

CONCORSO A PREMI
“SENSIBILI AL DIVERTIMENTO”
(CL 134/2025)

SOGGETTO PROMOTORE

Haleon Italy S.r.l. unipersonale, soggetta alla direzione e coordinamento di Haleon UK Services Limited (GB), Via Monte Rosa 91, 20149, Milano (di seguito Promotore).

SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl con sede in Milano, viale Caterina da Forlì n. 32 – P. IVA 06601410159 <http://www.clipper-srl.it> (di seguito Delegato).

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato “SENSIBILI AL DIVERTIMENTO” (di seguito Concorso).

DURATA

Il Concorso ha svolgimento complessivamente **dal giorno 1 maggio 2025 al giorno 30 giugno 2025** (di seguito Durata).

La verbalizzazione delle vincite conseguite, inclusa l’eventuale estrazione a recupero, è prevista al termine del Concorso ed entro il 31 luglio 2025.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Sono oggetto del Concorso i dentifrici della Linea Sensodyne, in qualunque confezione e formato (di seguito Prodotti).

Ai fini della partecipazione al Concorso è necessario acquistare una combinazione composta da almeno n. 2 confezioni di dentifricio a scelta della linea Sensodyne di cui almeno n.1 confezione di dentifricio Sensodyne Prosmalto Bimbi (ean 5054563221780) e/o Sensodyne Prosmalto Junior (ean 5054563219329).

Si precisa che, ai fini della partecipazione, le confezioni multipack sono considerate un unico prodotto.

AREA DI SVOLGIMENTO

Il Concorso ha svolgimento sull’intero territorio Italiano e Repubblica di San Marino, presso i Punti vendita della GDO che commercializzano i Prodotti in promozione e che espongono il materiale pubblicitario (di seguito Punti Vendita).

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti/domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino che, nel corso della Durata e presso presso i Punti Vendita indicati nel paragrafo “Area di svolgimento” ubicati nel territorio Italiano e della Repubblica di San Marino, abbiano acquistato almeno n. 2 confezioni di prodotto indicato nel paragrafo “prodotti in promozione”, abbiano conservato il documento d’acquisto in originale ed abbiano espresso, secondo quanto di seguito indicato, la propria volontà di partecipare al concorso (di seguito Partecipanti).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore, del Delegato e di tutte le società coinvolte nella realizzazione del Concorso.

PUBBLICITÀ

Il Concorso sarà pubblicizzato direttamente presso i Punti Vendita mediante materiale promo pubblicitario, nonché sul sito www.sensibiliaidivertimento.it sul quale sarà possibile consultare il regolamento completo.

Il Promotore si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità e comunicazione on line ed off line, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio: qualunque pubblicità svolta ai fini di comunicare il Concorso sarà coerente con il presente regolamento.

AVVERTENZE

La partecipazione al Concorso avviene tramite web sul sito www.sensibiliaidivertimento.it: il costo della connessione seguirà quanto previsto dal piano tariffario personale del Partecipante, senza alcun costo aggiuntivo. Il Promotore non esercita l'attività di Internet provider e non percepisce alcun compenso per le connessioni al proprio sito.

I server che registrano i dati dei partecipanti e le singole partecipazioni sono ubicati in Italia.

Ai fini della partecipazione al Concorso, tutti i Partecipanti dovranno conservare il documento di acquisto in originale almeno fino al 22 settembre 2025: il Promotore si riserva di chiedere il documento d'acquisto in originale sarà richiesto in caso di eventuale vincita di uno dei premi immediati in palio, come oltre specificato, e nell'eventuale estrazione a recupero. Lo smarrimento del documento d'acquisto in originale, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

Eventuali richieste di informazioni relative alle modalità di partecipazione e/o di svolgimento del Concorso dovranno essere trasmesse esclusivamente all'indirizzo e-mail mystory.it@haleon.com.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei Prodotti in promozione, il Promotore indice il Concorso che permetterà ai Partecipanti di partecipare all'assegnazione di complessivi n. 61 (sessantuno) premi in modalità instant win.

In particolare, per prendere parte al Concorso, i Partecipanti dovranno, preventivamente, recarsi presso un Punto Vendita della GDO che commercializza i prodotti in promozione, che emetta documenti d'acquisto "parlanti" e presente sul territorio Italiano o Repubblica di San Marino (sono esclusi gli acquisti effettuati online e presso i corner farmacia e parafarmacia all'interno dei Punti vendita della GDO) esclusivamente tra il giorno 1 maggio 2025 ed il giorno 30 giugno 2025 ed acquistare, in un'unica soluzione (unico scontrino), almeno n. 2 (due) confezioni di prodotti della Linea Sensodyne tra le referenze, di volta in volta, presenti nell'assortimento dei Punti Vendita, di cui almeno n. 1 confezione di dentifricio Sensodyne Prosmalto Bimbi (ean 5054563221780) e/o Sensodyne Prosmalto Junior (ean 5054563219329).

Ad acquisto effettuato e conservando il documento d'acquisto in originale, i partecipanti dovranno collegarsi al sito www.sensibiliaidivertimento.it (costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore) e procedere a:

- selezionare, per presa visione, i box relativi al regolamento e all’informativa Privacy relativa al trattamento dei dati anagrafici personali, autorizzando il trattamento dei dati anagrafici personali per finalità attinenti alla presente manifestazione;
- compiere le procedure di inserimento dei dati personali, compilando il form con tutti i dati richiesti come obbligatori (nome, cognome, indirizzo di domicilio, cap, città, provincia, e-mail e data di nascita) ed indicare il numero di telefono;
- scegliere il premio che il partecipante vuole provare a vincere, apponendo il flag nell’apposita casella corrispondente al premio
- caricare una fotografia ben leggibile del documento d’acquisto e che dovrà rappresentare il documento d’acquisto per intero. In caso di scontrini lunghi, o stampati fronte/retro, sarà possibile inviare più immagini che permettano la visione completa del documento d’acquisto e dei dati in esso riportati;
- inserire i dati del documento d’acquisto comprovante l’acquisto richiesto, seguendo le indicazioni che appariranno sullo schermo. Nello specifico, sarà richiesto di digitare i seguenti dati:
 - **importo totale del documento di acquisto**, comprensivo dei numeri decimali senza la virgola, senza spazi o simboli (es. per indicare € 23,30, l’utente dovrà digitare 2330)
 - **data del documento di acquisto**, senza spazi o simboli nel formato ggmmaaaa (es. per indicare il 1 maggio 2025, l’utente dovrà digitare 01052025)
 - **l’orario (ora e minuti) del documento di acquisto** nella forma hhmm, senza spazi o simboli (es. per indicare le ore 18:06, l’utente dovrà digitare 1806)
 - **numero del documento di acquisto** che appare come una sequenza di 8 cifre separate da un trattino (indicato come “documento numero” oppure “doc. n.” o diciture simili e, generalmente, riportato vicino alla data ed orario di emissione): tale numero andrà scritto indicando gli “zero” iniziali, ma senza riportare caratteri speciali come, ad esempio, il trattino separatore o simboli (ad es. per il numero documento 0003-0021, indicare 00030021)

NB: solo qualora il documento d’acquisto non riportasse il “numero documento” indicato, dovrà essere digitato il numero progressivo esattamente come appare sullo scontrino stesso inclusi gli eventuali “zero” che lo precedono ed esclusi eventuali caratteri speciali come, ad esempio, il trattino separatore o simboli (a seconda del Punto Vendita emittente, il numero progressivo dello scontrino può essere indicato come “Sc. Num.” o potrebbe essere preceduto dal simbolo “#”). Nel caso in cui il Partecipante avesse dei dubbi sull’individuazione dei dati dello scontrino richiesti, potrà rivolgersi all’ufficio informazioni del Punto Vendita dove è stato effettuato l’acquisto.

Dopo avere completato la procedura sopra descritta, **il sistema informatico verificherà i dati inviati ed attiverà, immediatamente, una procedura di assegnazione casuale del premio.**

Il sistema invierà un messaggio che permetterà all’utente di verificare se è risultato vincitore, o meno, di uno dei premi in palio nel concorso.

Si rende noto che i dati del documento di acquisto inviati servono solo come strumento di partecipazione al Concorso e non per assegnare i premi, che saranno, viceversa, assegnati in maniera totalmente casuale mediante un software non manomissibile, né modificabile esternamente, come da perizia resa da un tecnico programmatore: si garantisce che ciascun partecipante non potrà conoscere a priori l’esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

In particolare, il sistema sarà programmato in maniera tale da assegnare in momenti casuali e non predeterminati, n. 61 premi in ragione di n. 1 premio per ciascuna giornata di validità del Concorso.

Il Promotore metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

La partecipazione dovrà avvenire dal giorno 1 maggio 2025 al giorno 30 giugno 2025 alle ore 23,59',59": eventuali partecipazioni fuori da tale periodo non saranno comunque valide ai fini del concorso e non saranno tenute in considerazione.

Si precisa che, qualora nel corso di una determinata giornata il software non riuscisse ad assegnare il premio previsto, lo stesso sarà rimesso in palio nella successiva giornata di gioco, ad eccezione dell'ultima giornata.

Eventuali premi non assegnati dal sistema nell'ultimo giorno di concorso o gli eventuali premi non convalidati, saranno rimessi in palio in una eventuale estrazione a recupero, come oltre descritto.

In caso di vincita, per avere diritto al premio vinto, i Partecipanti che sono risultati vincitori dovranno, entro il settimo giorno di calendario successivo alla data di vincita, inviare una mail all'indirizzo sensibiliaidivertimento@segreteriaipromozioni.it (farà fede la data di spedizione risultante della mail) contenente:

- La scansione/foto di un proprio documento d'identità valido (fronte-retro).
- I propri dati anagrafici completi (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, CAP, città, provincia, numero di telefono dal quale è stato inviato l'SMS risultato vincente, indirizzo e-mail valido) – i dati verranno utilizzati per consegnare il premio.
- Scansione/foto del Documento d'Acquisto "parlante" risultato vincente integro (condizione necessaria per ricevere il premio è che il Documento d'Acquisto "parlante" riporti chiaramente i dati risultati vincenti e l'acquisto effettuato – non generico – e tutti i dati relativi all'acquisto (punto vendita, data, ora – se presente, numero documento ed importo complessivo).

Non saranno considerati validi documenti d'acquisto, anche se parlanti non originali, duplicati/riemessi, copie conformi, documenti gestionali e/o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.). È importante che sul Documento d'Acquisto i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati Documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato. L'eventuale smarrimento del Documento d'Acquisto e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal presente Regolamento, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio.

Il Promotore, anche tramite la società incaricata della gestione, si riserva di procedere, in qualunque fase del concorso, ai dovuti controlli anche attraverso i Punti Vendita emittenti i documenti da giudicare.

Ai fini della partecipazione al Concorso, si rende noto che:

- **Il medesimo documento di acquisto**, indipendentemente dalle quantità di Prodotti acquistate e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta (pari a n. 2 (due) confezione di prodotti di cui almeno n. 1 confezione di dentifricio Sensodyne Prosmalto Bimbi (ean 5054563221780) e/o Sensodyne Prosmalto Junior (ean 5054563219329) indicati nel paragrafo "Prodotti in promozione"), **potrà essere utilizzato una sola volta per l'intero Concorso** (un'eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati del documento d'acquisto non permetterà l'eventuale vincita del premio);
- Il medesimo Partecipante potrà prendere parte più volte al Concorso utilizzando documenti di acquisto differenti;

- Non sarà possibile partecipare con Documenti non in originale, Documenti Gestionali o ristampe;
- Il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio;
- La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento;
- La vincita non sarà confermata qualora la data di acquisto riportata sul documento d'acquisto, pur compresa nella Durata, fosse posteriore rispetto alla data della partecipazione risultata vincente oppure qualora il documento d'acquisto non riporti esattamente tutti i dati, compreso l'ordine di digitazione, forniti all'atto della partecipazione risultata vincente (esempio: numero del documento diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale speso diverso) anche se ciò fosse dovuto ad involontario errore di digitazione da parte del Partecipante;
- nei punti vendita per i quali è stata operata la scelta di non ricevere il Documento d'acquisto (c.d. Scontrino Fiscale) occorrerà scaricare dal proprio account del relativo punto vendita o nel punto vendita stesso, il dettaglio dello scontrino d'acquisto che dovrà essere inviato unitamente al documento commerciale di vendita o prestazione emesso dalla cassa fisica con le modalità sopra indicate.

In particolare, **la vincita sarà confermata qualora:**

- Il documento d'acquisto utilizzato per la partecipazione compri l'acquisto di almeno n. 2 (due) confezioni di Prodotti oggetto della promozione di cui almeno n. 1 confezione di dentifricio Sensodyne Prosmalto Bimbi (ean 5054563221780) e/o Sensodyne Prosmalto Junior (ean 5054563219329);
- Il documento di acquisto, inoltre, corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione, nella corretta sequenza prevista anche per quanto riguarda l'identificazione del numero documento. Non sarà ammesso l'utilizzo di altre cifre rinvenibili sul documento d'acquisto. Il Promotore e la società incaricata della gestione/controllo vincite non si assumono alcuna responsabilità per errori di digitazione dei dati del documento di acquisto che comporteranno l'annullamento della vincita;
- Il documento d'acquisto sia parlante, ovvero riporti numero, tipologia e marchio di Prodotti acquistati o, in alternativa codice ean del prodotto. Si precisa che è responsabilità del Partecipante accertarsi che l'esercizio commerciale presso cui sta effettuando l'acquisto del prodotto promozionato emetta Prove di Acquisto "parlanti";
- I dati utilizzati per la partecipazione coincidano con quelli indicati nel documento di riconoscimento in corso di validità;

La documentazione chiesta per la convalida del premio eventualmente vinto sia stata inviata entro il settimo giorno di calendario successivo alla data di ottenimento della vincita

PREMI

In totale verranno assegnati n. 61 premi come segue:

- Atala Kids Bike Skete Boy 20'' del valore di mercato € 275,00 iva inclusa
- Atala Kids Bike Skete Girl 20'' del valore di mercato € 275,00 iva inclusa
- Lenovo Legion Go S del valore di mercato € 629,00 iva inclusa

Il premio sarà inviato all'indirizzo indicato dai vincitori in sede di convalida.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo indicativo ammonta a € 38.369,00 iva inclusa

Su tale importo viene prestata la dovuta garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Si precisa che il montepremi potrà differire, per eccesso o per difetto, in funzione della tipologia effettiva del premio scelto.

ASSEGNAZIONE/ESTRAZIONE

Il verbale di assegnazione dei premi assegnati dal sistema sarà predisposto entro il 31 luglio 2025, alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori a Milano presso la sede della società delegata Clipper Srl o altra sede da concordare.

Ai fini della verbalizzazione, verrà utilizzato il database con i dati di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento.

Gli eventuali premi non assegnati nell'ultimo giorno di concorso o gli eventuali premi non convalidati per mancato invio della documentazione richiesta nei modi e nei tempi indicati o per caricamento ed invio di documentazione non completa o non conforme, saranno estratti tra tutti i Partecipanti che, nel corso dell'intera Durata, non fossero risultati vincitori di alcun premio: sarà utilizzato il file riportante tutte le partecipazioni valide e non vincenti e si estrarranno tanti vincitori e tante riserve quanto saranno i premi non assegnati e/o non convalidati.

I vincitori dell'eventuale estrazione a recupero saranno personalmente contattati telefonicamente al numero/mail utilizzato per la partecipazione e saranno fornite le indicazioni per la rivendicazione del premio (si rimanda a quanto previsto al precedente paragrafo MODALITÀ).

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro o in altri premi e/o servizi.

I premi vinti saranno resi disponibili per i vincitori entro 180 giorni dalla data della verbalizzazione, a spese del Promotore ed esclusivamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.

La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al Destinatario l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Documento d'Acquisto/Scontrino integro ed originale, codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati ritagliati dalla confezione (oppure fotocopiati se non sarà possibile ritagliarli), copia del documento d'identità; invio che dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo: "SENSIBILI AL DIVERTIMENTO" c/o ICTlabs Strada dei Confini, 60 - 05100 Terni. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. Le spese di spedizione postale saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, inclusi, ma non

limitati a, malfunzionamenti nei server utilizzati dal promotore e/o ritardi nella connessione e trasmissione dati che possano impedire ad un concorrente la partecipazione.

Il Promotore, inoltre, declina ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer che potrebbero ripercuotersi sulla partecipazione del Consumatore in una qualsiasi fase del concorso.

Inoltre, non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Non si assume la responsabilità per la documentazione e/o premi non pervenuti a causa di disguidi di natura postale a lei non imputabili e per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo di spedizione a cui inviare il premio o per la mancata consegna dovuta a problemi non dipendenti dalla sua volontà o per eventuali errori di digitazione all'atto della partecipare da parte dei Partecipanti.

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.

Il Promotore si riserva in caso di indisponibilità del premio di sostituirlo con uno possibilmente della stessa natura ma, necessariamente, dello stesso o superiore valore.

I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso alla gestione del Concorso, prendano parte con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del premio maturato in quel modo.

Il Promotore, o le società incaricate dalla stessa alla gestione dell'iniziativa, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare una corretta partecipazione.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Consumatori. Inoltre, con la partecipazione al Concorso, i Partecipanti manlevano e dichiarano il Promotore non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi.

La partecipazione al Concorso comporta per il Partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza alcuna limitazione.

I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza a: Fondazione Dynamo Camp ETS con sede in Via Ximenes 716, San Marcello Piteglio (PT), Cod.Fiscale: 90040240476, P.IVA.: 90040240476.

Si dichiara che i server dove saranno registrati tutti i dati relativi alla partecipazione al presente concorso sono ubicati in Italia.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Haleon Italy S.r.l. attribuisce un grande valore alla Sua privacy e si preoccupa del modo in cui avviene il trattamento dei Suoi dati personali. Desideriamo che comprenda:

- quali dati personali raccogliamo su di Lei;
- in che modo otteniamo i Suoi dati personali;
- in che modo utilizziamo i Suoi dati personali;
- su quali basi legali utilizziamo i Suoi dati personali;
- per quanto tempo conserviamo i Suoi dati personali;
- con chi condividiamo i Suoi dati personali;
- in che modo proteggiamo i Suoi dati personali e
- i Suoi diritti per quanto riguarda i Suoi dati personali.

In caso di dubbi in materia di Privacy, può contattarci scegliendo uno dei metodi riportati nella sezione Contatti di seguito.

Quali dati personali raccogliamo su di Lei?

I dati personali che elaboriamo comprendono:

- *I Suoi dati di base* – quali nome (compreso il prefisso o il titolo) ;
- *Recapiti* – quali, indirizzo e-mail, recapiti telefonici

In che modo otteniamo i Suoi dati personali?

Raccogliamo dati su di Lei quando ce li fornisce nell'ambito della partecipazione alla presente manifestazione a premio.

In che modo utilizziamo i Suoi dati personali?

Utilizziamo i Suoi dati personali per le finalità seguenti:

- al fine di consentire la partecipazione alla presente manifestazione a premio e per poter, successivamente, garantire, in presenza dei requisiti necessari come da regolamento, la corretta ricezione dei premi ed adempiere ai relativi obblighi di legge

Su quali basi legali utilizziamo i Suoi dati personali?

Utilizziamo i Suoi dati personali in base al consenso da Lei fornito. Per informazioni sui diritti di cui dispone se trattiamo i Suoi dati sulla base del consenso che ci ha fornito, consulti la sezione I Suoi diritti.

Per quanto tempo conserviamo i Suoi dati personali?

I Suoi Dati Personali verranno conservati solo per la durata della manifestazione a premi e in ogni caso per il tempo previsto dalla normativa di settore per poter adempiere agli obblighi di legge.

Con chi condividiamo i Suoi dati personali?

Condividiamo alcuni dei Suoi dati personali esclusivamente per le finalità di cui sopra, con terzi quali vettori/spedizionieri, notai, soggetto delegato.

Protezione dei Suoi dati personali

Haleon Italy S.r.l. utilizza diverse tecnologie e misure di sicurezza per proteggere i Suoi dati personali dall'accesso, dall'uso, dalla divulgazione, dall'alterazione e dalla distruzione non autorizzati, coerentemente con le normative applicabili sulla protezione dei dati e sulla privacy.

Ad esempio, quando condividiamo i Suoi dati personali con fornitori esterni, quali soggetto delegato, agenzie incaricate dell'organizzazione della manifestazione, vettori, potremmo

formalizzare un accordo scritto che vincola i fornitori a mantenere riservate i Suoi dati e implementare misure di sicurezza appropriate per garantire la sicurezza degli stessi.

I Suoi diritti

Lei può avere diritto a:

- rifiutare il trattamento dei Suoi dati personali per finalità di marketing diretto;
- richiedere a Haleon Italy S.r.l. informazioni riguardanti il trattamento dei Suoi dati personali, inclusa una copia di tali dati;
- richiedere la correzione e/o l'eliminazione dei Suoi dati personali;
- richiedere la limitazione del trattamento dei Suoi dati personali o opporsi a tale trattamento;
- ritirare il Suo consenso al trattamento dei Suoi dati personali (qualora Haleon Italy S.r.l. tratti tali dati sulla base del Suo consenso);
- richiedere la ricezione o la trasmissione a un'altra organizzazione, in un formato idoneo alla lettura automatica, dei dati personali che ha fornito a Haleon Italy S.r.l. e
- presentare un reclamo presso il Garante per la protezione dei dati personali qualora i Suoi diritti alla privacy fossero stati violati o se ha subito conseguenze a causa del trattamento illecito dei Suoi dati personali.

Quando Le viene presentata l'opzione di condividere con noi i Suoi dati personali, può sempre scegliere di rifiutare. Se si oppone al trattamento dei Suoi dati personali o ha inizialmente fornito il Suo consenso al trattamento e, in un secondo tempo, decide di ritirarlo, rispetteremo la Sua scelta per quanto previsto dai nostri obblighi legali.

Questo potrebbe significare che Haleon Italy S.r.l. non sarà in grado di soddisfare le finalità del trattamento descritte (vedere "In che modo utilizziamo i Suoi dati personali?"), potrebbe pertanto comportare l'impossibilità di partecipare alla presente manifestazione a premio.

Contatti privacy

Se desidera esercitare i Suoi diritti relativi al trattamento dei dati, ce lo comunichi mettendosi in contatto con noi all'indirizzo IRM.Support@haleon.com.

Per eventuali domande o richieste riguardanti il trattamento dei Suoi dati personali, può contattare l'indirizzo: IRM.Support@haleon.com **per il Data Protection Officer** Haleon Italy S.r.l. **scrivere all'indirizzo Privacy@haleon.com.**

Responsabile del trattamento

ICTlabs S.p.A. con sede in Viale Monza 347, Milano è il Responsabile del trattamento dei Suoi dati personali.